



# MARKETING ANALYTICS





# LA EMPRESA

AIS Group es una empresa de consultoría especializada en marketing analytics y geomarketing.

Cerca de 30 años trabajando con datos, algunos de ellos desestructurados; 30 años utilizando metodologías que actualmente están siendo adoptadas por los sistemas de Big Data; y 30 años implementando con éxito soluciones de inteligencia de negocio, nos convierten en un buen aliado para obtener el mejor rendimiento a su información y a hacerlo con una inversión ajustada. Si la vuelta al mundo empieza con un pequeño paso, AIS le ayuda a dar éste y los siguientes y a rentabilizar cada uno de ellos.

Para ello, AIS centra su actividad en el área de **marketing analytics**. Esto incluye conceptos como targeting, segmentación, customer intelligence, ubicación y dimensionamiento de redes comerciales, multicanalidad, pricing, geomarketing, data governance, propensión de compra y un largo etcétera.



## MARKETING ANALYTICS

Con datos capturados de nuestros clientes, de los puntos de venta propios y de la competencia, información sociodemográfica y de los canales, podemos crear algoritmos que nos permitan incrementar nuestro negocio.

### Algunos ejemplos de qué podemos hacer:

- Normalización de direcciones, nombres, mails, teléfonos y georreferenciación.
- Mejora de conocimiento del cliente con su tipología, ingresos, características de la zona, datos de su vivienda (superficie, precio, alquiler mensual).
- Ficha de cliente potencial, filtraje de listas de potenciales y clasificación de leads.
- Enriquecimiento de la cartera de clientes mediante la asignación de la tipología a la que pertenece cada uno de ellos (ya sea por tipología predominante en la zona o bien teniendo en cuenta su perfil individual, sus consumos, sus servicios contratados, etc).
- Engagement y valor del cliente (FRM – Frequency, Recency, Monetary).
- Segmentación eficiente.
- Modelos de propensión, venta cruzada, desvinculación. Todo ello por familias de productos.
- Next Best Sell (NBS) y Next Best Action (NBA).
- Cuantificación del volumen de ventas, presupuestos y rentabilidad.
- Verosimilitud de la información declarativa (para evitar fraudes).
- Simulación de escenarios macroeconómicos.
- Creación de indicadores.
- Modelos de machine learning.
- Apoyo en la definición y almacenaje de la información necesaria para el conocimiento del cliente.





## HABITS BIG DATA

Habits Big Data, un conjunto de indicadores económicos y sociodemográficos que aportan información detallada de todos los hogares españoles y su forma de vida.

Habits Big Data presenta una segmentación de las familias españolas en tipologías a partir de sus rasgos sociodemográficos y económicos. Permite conocer la presencia y perfil de gasto de cada tipología de hogar en cada microzona, ya sea sección censal, portal o puerta. Es decir, no sólo define los tipos de familia, sino que las sitúa geográficamente, de modo que puede saberse la densidad de cada tipología que hay en cada zona.

Conocer la presencia y el perfil de gasto de cada tipología de hogar en cada territorio ofrece a los directores comerciales y directores de marketing la posibilidad de saber dónde está exactamente el público objetivo para sus productos y cómo se comporta. Esta información es una pieza fundamental a la hora de definir estrategias de marketing y ventas que se traduzcan en un mayor impacto comercial y con un elevado retorno de la inversión, por lo que aportan a la empresa una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Además de toda la información relativa a los perfiles de consumo, los ingresos y las tipologías de las familias, Habits Big Data dispone de otra información demográfica como la tasa de paro total y por tramo de edad en cada área. También información catastral y datos relacionados con la vivienda (como el precio medio del m2 en la zona), y su clasificación comercial.

### Gasto medio por hogar en electricidad en 2013

- Más de 800€
- Entre 650 y 800€
- Menos de 650€



Ejemplo de localización y distribución del perfil del gasto medio de los hogares a nivel municipal con Habits Big Data.



#### SECCIÓN CENSAL

- Habits Property Value
- Habits Catastro
- Habits Tipos de Familias
- Habits Ingresos
- Habits Gastos
- Habits Paro
- Habits Padrón
- Censo Hogares
- Censo Personas
- Censo Viviendas



#### PORTAL

- Habits Property Value
- Habits Catastro
- Habits Tipos de Familias
- Habits Ingresos
- Habits Gastos



#### PUERTA

- Habits Property Value
- Habits Catastro
- Habits Tipos de Familias
- Habits Ingresos
- Habits Gastos

Así, Habits Big Data y los modelos de Marketing Analytics de AIS dan respuesta a las grandes preguntas para los directores comerciales y de marketing a la hora de definir:

	<b>¿QUIÉN?</b>	<b>¿DÓNDE?</b>	<b>¿CUÁNTOS?</b>	<b>¿CÓMO?</b>
<b>HABITS BIG DATA</b>	Al aportar una clasificación de los tipos de hogares, facilita la definición del target.	Habits Big Data sitúa estas familias geográficamente sobre el mapa. Ofrece su precisa localización en el territorio deseado)...	Habits Big Data no se limita a describir cuál es la tipología de familia dominante en un área geográfica determinada, sino que ofrece la densidad de cada una de las tipologías.	Habits Big Data dispone de los datos sobre hábitos de consumo, niveles de renta y otros indicadores sociodemográficos, por lo que brinda información sobre cómo se comporta cada tipología de familia, cada target.
<b>MARKETING ANALYTICS</b>	Determinación de potenciales. Incidencia de palancas comerciales. Valor del cliente.	Estimación de áreas de influencia.	Cuantificación del negocio potencial. Presupuestación.	Definición de acciones para cada cliente, mercado potencial y análisis de resultados.

La información es el medio y el fin su negocio. Contacte con nosotros sin compromiso. Seguro que podemos trabajar juntos para incrementar sus ventas.

#### **AIS Barcelona (Sede central)**

Diputació, 246  
08007 Barcelona (España)  
T (34) 93 4143534  
F (34) 93 4141028  
marketing@ais-int.com  
www.ais-int.com

#### **AIS Argentina**

Carlos Pellegrini, 755, 8º Piso  
1009 Capital Federal (Argentina)  
T (54) 11 43 93 76 78  
F (54) 11 43 93 76 90  
argentina@ais-int.com

#### **AIS Chile**

Rosario Norte 532, Of. 502  
Nueva Las Condes Santiago (Chile)  
T (56) 2 477 4902  
F (56) 2 477 4930  
aischile@ais-int.com

#### **AIS México**

Eugenio Sue No. 79, Piso 1  
Col. Polanco Chapultepec  
C.P. 11560 México, D.F.  
T (52) 55 5280 5154  
F (52) 55 5543 6930  
mexico@ais-int.com

#### **AIS Portugal**

Rua Soares dos Reis, 4 B  
10710-271 Lisboa  
T (34) 93 4143534  
F (34) 93 4141028  
portugal@ais-int.com